

# AXE Dark Temptation facebook App

Beste Media Idee

Video Demo Link:

<http://streaming2.eprojects.at/at.webad2010/mindshare/axe/>

Facebook App Link:

[http://www.facebook.com/axeeffects#!/axeeffekt?v=app\\_146551733712&ref=ts](http://www.facebook.com/axeeffects#!/axeeffekt?v=app_146551733712&ref=ts)

Titel der Einreichung: AXE Dark Temptation facebook App

Einreichendes Unternehmen: Mindshare

Adresse: Reisnerstrasse 5, 1030 Wien

Ansprechpartner für die Einreichung: DI(FH) Christine Winter

Telefon: +43/1/24230-170

E-Mail: [christine.winter@mindshareworld.com](mailto:christine.winter@mindshareworld.com)

**Kategorie: beste Media Idee**



## AXE Dark Temptation facebook App



### **Ziel:**

Etablieren von AXE Dark Temptation als klare Nr. 1 im Bodyspray und Shower Sektor sowie die Generierung von Neukunden und wachsende Marktanteile für AXE in Österreich.

### **Media Idee/Umsetzung:**

Flankierend zur Gesamtkampagne wurde eine Facebook Applikation für ein verstärktes Involvement sorgen und die ZG sich somit intensiv mit der Marke AXE und der neuen Kampagnenbotschaft "Unwiderstehlich wie Schokolade" auseinandersetzen.

Mit der Facebook Applikation konnten die User das Profildfoto ihrer Freunde anknabbern und so zeigen, dass diese Person unwiderstehlich ist!

Die angeknabberte Person erhält auf ihrem Profil ihr bearbeitetes Bild mit der Nachricht wer sie unwiderstehlich findet. Auf Wunsch kann das neue AXE-Bild als Profildfoto abgespeichert werden.



# Video-Demo der AXE facebook App

Hier klicken um Video zu starten



Facebook App Link:

[http://www.facebook.com/axeeffects#!/axeeffekt?v=app\\_146551733712&ref=ts](http://www.facebook.com/axeeffects#!/axeeffekt?v=app_146551733712&ref=ts)

# AXE Dark Temptation facebook App

## Ergebnis:

- Zielgruppe M 14-29 in sehr affinen Umfeld angesprochen
- Interaktion mit der Marke AXE
- **Media First: Bearbeiten von Profilbildern auf Social Comunity**



Dass zum ersten Mal auf einer Social Media Seite das Bearbeiten von Profilbildern realisiert wurde, zeigt den innovative Charakter dieser Media Idee.

Die Umsetzung war sehr erfolgreich, da nicht nur mit der Marke AXE interagiert wurde, sondern auch durch das Fotoupload auf die Facebook-Profile die Marke länger präsent blieb.