

Walt Disney Studios Motion Pictures, Austria – „Hannah Montana“ Beste Mobile Marketing Kampagne



Einreichendes Unternehmen: isobar – a unit of Aegis Media Austria
Central Services GmbH
Adresse: Donau City Strasse 11, 1220 Wien
Ansprechpartner: MMag. Christina Meixner
Telefon: +43/1/9343400 – DW 221
E-Mail: christina.meixner@isobar.net
Kreativagentur: TUNNEL23.COM EDV
DienstleistungsgmbH



Hannah Montana – Mobile Kampagne

Ziel

Awarenessaufbau für den Kinofilm “Hannah Montana” und **Aktivierung der Teens via mobile Downloads**

Strategie

Integration von **mobilen Downloadbuttons** auf Citylights in Schulen und Online Display Werbeformen, um sich Hannah Montana Content aufs Handy zu laden (inkl. „Tell a Friend“ Funktion):

- Klingeltöne
- Wallpapers
- Trailer
- Filminfos

Ergebnis

- **Über 218.000 Kinobesucher!**
- Insgesamt über **1.650 Zugriffe** auf die Mobilesite.
- Mobile Downloadmöglichkeiten wurden auf **ALLEN** verwendeten Mediakanälen genutzt



1 QR Code wurde auf Schulplakaten, auf denen für den neuen "Hannah Montana" Film geworben wurde abgedruckt sowie in den Online Ads beworben



2 QR Code wird über ein beliebiges Handy gescannt



3 Für **echte Fans**: Download von Filminfos, Trailer, 3 Songs vom Soundtrack in voller Länge als MP3, „Send a friend“ Funktion (via SMS Info). Inklusive Weiche für das iPhone

QR-Tagging und Mobile Microsite


Hannah Montana – Mobile Kampagne

Kunde: Disney
Projekt: Kampagne "Hannah Montana"
Datum: 04/2009

MOBILE MARKETING

Mobile Microsite ansehen >>

Online Ad ansehen >>



Walt Disney
HANNAH MONTANA
DER FILM

Powered by TUNNEL23.COM