

Das Lampenduell

Energiesparlampe vs. Glühbirne



Kunde:	UFH
Name des Projektes:	Lampenduell
Kategorie:	Online Advertising Strategie
Laufzeit:	6 Wochen, Herbst 2009
Ergebnisse:	5.787 Besucher auf der Webseite, 67% haben teilgenommen. 944 Facebookfans. 0,33% Klickrate für den Content-Ad auf gmx.at

Aufgabe:

Das „Glühlampenverbot“ bis 2016 war Auslöser für eine rege Diskussion in den Medien und der Öffentlichkeit. Foren und Social Networks wurden überwiegend von Befürwortern der Glühbirne besetzt. Energiesparlampen hatten einen schlechten Ruf, Unwissenheit sorgte für ablehnende Haltung. Ziel der Kommunikationskampagne für das Umweltforum Haushalt (UFH) war daher Aufklärung und Information. Skeptiker sollen durch direkte Diskussionen über Vorteile der neuen Technologie überzeugt werden.

Idee & Dialog:

Das Thema der Glühbirnen polarisiert und teilt die Menschen in zwei Lager. Wir greifen diesen „Kampf“ humorvoll auf und inszenieren ihn über sämtliche Kanäle der Kampagne. Eine Meinungsumfrage und Pressegespräche im Vorfeld gaben die Ausgangsbasis. Die daraufhin gelaunchte Website, als neutrale Plattform, bot Möglichkeit zum Echtzeit-Meinungsaustausch und Instant-Feedback auf Expertenaussagen. Zusätzlich gab es eine Online-Bannerkampagne, Hörfunk-Kooperationen, Social Network Marketing und Medienarbeit.

Ergebnisse:

Innerhalb des Kampagnenzeitraums (6 Wochen) hatte die Webseite 5.787 Besucher. Die durchschnittliche Verweildauer von knapp 3,5 Minuten lässt auf eine intensive Auseinandersetzung mit dem Thema schließen, 67% der Besucher haben an dem Lampenduell aktiv teilgenommen.

Die Fanseite auf Facebook verzeichnet 944 Fans. Erfolgreichste Werbemittel waren das ContentAd und die Sitebar. Mit einer Klickrate von 0,33% (gmx.at) liegt das ContentAd 94% über dem Durchschnitt. Die Klickrate vom Sitebar (0,43%) liegt 20% über dem Durchschnitt.

URL: http://83.65.7.226/awards/webad_2010/ufh_lampenduell/



Stromzähle zeigt Verbrauch im Vergleich.

User-Voting anhand der 8 wichtigsten Kriterien.



Mashup aus Social Networks, Medien und Live-Feeds



Plattform zum Meinungs austausch

Licht/Stromverbrauch zum ein- und ausschalten



