

mirno more friedensflotte



Kunde:	A1
Name des Projektes:	Mirno More Friedensflotte
Headline:	Ihre Spende ist der Wind in unseren Segeln.
Kategorie:	Mobile Marketing Kampagne
Laufzeit:	Sommer 2009
Ergebnisse:	200.000 € Materialspenden. 70% Mehr Visits auf der Mirno More Webseite.

Aufgabe:

Herausforderung

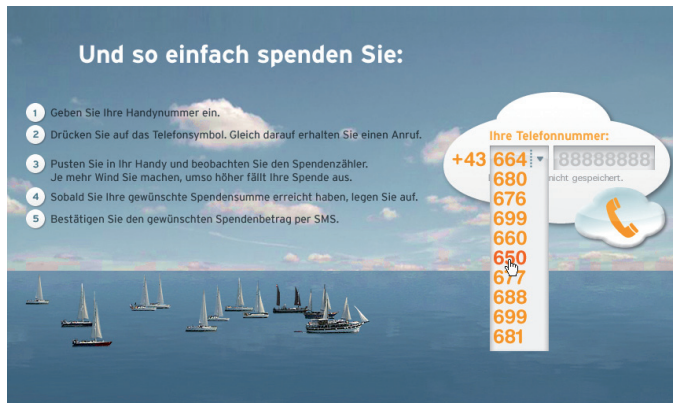
Spendenaufrufe gibt es heutzutage wie Sand am Meer und es wird immer schwieriger damit die Aufmerksamkeit der Menschen zu erregen. Daher versuchten wir bei der mirno more Spendenaktion – mit der Unterstützung des Hauptsponsors A1 – einen neuen und überraschenden Weg zu gehen.

Idee & Dialog:

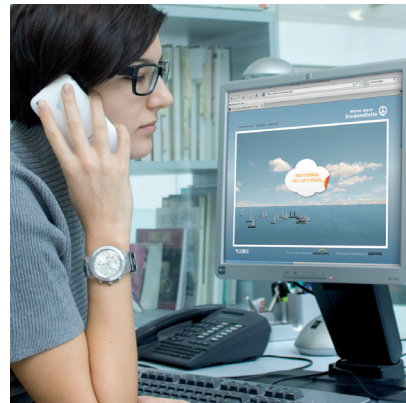
Unter dem Motto "Seien Sie der Wind in unseren Segeln" konnten die Spender per Blasen ins eigene Mobiltelefon auf www.friedensflotte.at in Echtzeit die Segelboote der Friedensflotte vorantreiben – gleichzeitig wurde je nach Dauer und Stärke der Luftstöße ein Spendenbetrag errechnet.

Ergebnisse:

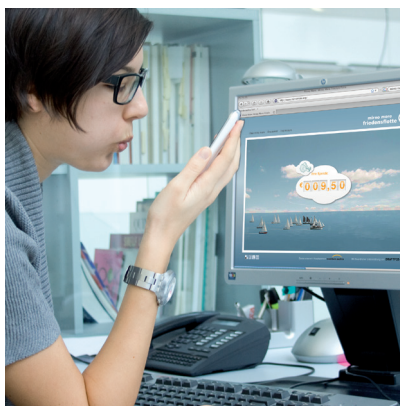
Neben Mediacoverage zahlreicher Prominentenspenden und vieler Großspender, die die mirno more durch Geld - und Materialspenden unterstützten konnten erstmals mehr als 1000 Kinder auf über 100 Booten an der Friedensflotte teilnehmen. Im Aktionszeitraum konnten für die mirno more Friedensflotte Geld und Materialspenden im Gegenwert von über 200.000 Euro generiert werden. Auf der Website von mirno more konnten um 70 % mehr Visits verbucht werden.



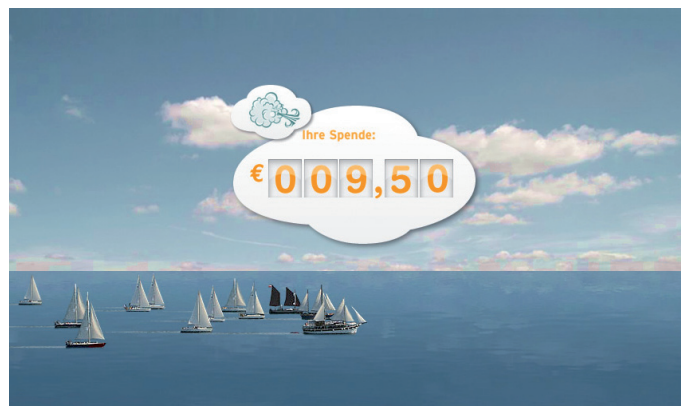
2. Enter mobile phone number



3. Answer the call



4. Blow into your cellphone



5. Watch the donated amount grow and the ships move forward

URL: http://83.65.7.226/awards/webad_2010/mirno_more/