

**AMNESTY
INTERNATIONAL**



WIR SCHAUEN GENAUER HIN.

Kunde:

Amnesty International

Name des Projektes:

Korea Banner

Kategorie:

Online Advertising Idee

Headline:

Amnesty International.

Wir schauen genauer hin.

Laufzeit:

Sommer 2009

Ergebnisse:

Die Seitenaufrufe wurden im Kampagnenzeitraum mehr als verdoppelt.

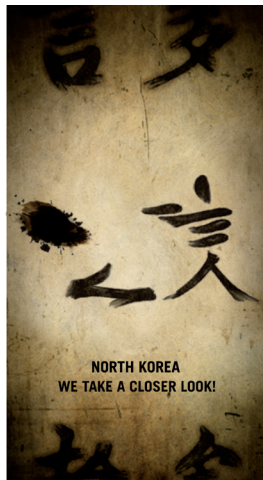
Über 1000 User nahmen an unterstützenden Maßnahmen teil.

Briefing:

Entwicklung eines Banners zur Spendensammlung im Kontext der Aussage "Wir schauen genauer hin!"

Idee:

Koreanische Schriftzeichen erinnern an Opfer & Scharfrichter während einer grauenvollen Hinrichtung. Sie schaffen Aufmerksamkeit für die schrecklichen und unmenschlichen Umstände in Nordkorea.



URL: http://83.65.7.226/awards/webad_2010/amnesty_nordkorea/